GIAMBERLANO
Fatto a mano, con amore dal 1971

Questo libro illustra un viaggio nel tempo attraverso tre generazioni di una famiglia che da oltre 50 anni rappresenta uno dei fari della pasticceria italiana. Situata in un paesino del modenese preappenninico, la pasticceria Giamberlano è oggi meta degli appassionati di panettone e lievitati grazie al lavoro di Valter Tagliazucchi, un'eccellenza e bandiera del gusto, con la sua ricerca attenta e appassionata sulla selezione e lavorazione degli ingredienti, a partire dal lievito madre.

Valter, seconda generazione di pasticceri Tagliazucchi, ha negli anni sviluppato le ricette di famiglia – a partire dai biscotti originari che ancora vengono preparati ogni giorno a ricordare con amore il lavoro dei genitori – e grazie alla sua curiosità e al suo desiderio di confrontarsi con il resto del mondo, ha portato una ventata di modernità e creatività che gli permettono di contraddistinguersi a livello nazionale e internazionale. Oltre al panettone, Valter ha dispiegato la sua creatività anche in dolci premiati quale il Dolce Rosa Nera, la Passione Rossa e la Torta Montecuccoli, nati da aneddoti legati al territorio e ai personaggi che lo caratterizzano.

Il filo conduttore della narrazione è legato al concetto di "gusto" che evolve nel tempo. Non solo il sapore dei dolci, ma anche il "gusto" inteso come esperienza sensoriale, emozionale e culturale. Ogni prodotto diventa così simbolo di un'epoca: dalla genuinità degli inizi, alla ricerca dell'eccellenza negli anni successivi, fino alla sostenibilità e alla modernità della generazione attuale. Il gusto, quindi, diventa un linguaggio che va oltre il semplice sapore: è la comunicazione di valori, passioni e innovazioni che hanno contraddistinto ogni fase della storia di quest'azienda. Una realtà oggi giunta alla terza generazione, grazie all'ingresso di Stella Tagliazucchi, figlia di Valter, che con la sua visione contemporanea mira a unire il rispetto per la tradizione a un forte impegno verso la sostenibilità e l'adattamento alle nuove esigenze dei consumatori.

COLLANA
Food & Wine

A CURA DI
Sara Favilla
Lido Vannucchi

A CHI SI RIVOLGE
Amanti della cucina, gourmet, ristorazione, chef

USCITA Novembre 2025
LINGUA Italiano
PAGINE 160
FORMATO 16,8 x 24 cm
RILEGATURA Filo refe
COPERTINA Cartonato
ISBN 978-88-9397-118-8
PREZZO 30 €

9 788893 971188

MARETTI
EDITORE
www.marettimanfredi.it

GIAMBERLANO
Fatto a mano, con amore dal 1971

9 788893 971188

MARETTI
EDITORE

www.marettimanfredi.it